

Protex International

S'affirmer dans la chimie du papier

Grand parmi les petits et petit parmi les grands, Protex, entreprise française indépendante, s'est fait un nom dans un secteur difficile, celui de la chimie, en se développant à l'international.

Un des derniers groupes de chimie indépendants en France, Protex International, créé en 1932, a son siège tout près de Paris, à Levallois. À l'origine spécialisée dans les produits auxiliaires pour le textile, l'entreprise a su décliner son expertise dans différents métiers : agriculture, agroalimentaire, chimie fine et de spécialité, électronique, parfum, peinture, textile, traitement des eaux... et papier.

Protex International possède 20 sites de production dans le monde, en Europe mais aussi en Chine, au Brésil, en Thaïlande, en Indonésie, en Corée, aux États-Unis... et cinq sites en France. Chaque site est spécialisé sur deux ou trois marchés. Pour le papier, deux sites travaillent en Chine, un aux États-Unis et deux en France. La recherche et développement (R&D) se fait principalement dans l'usine de Château-Renault,

en Indre-et-Loire, et le groupe y consacre plus de 5 % de son chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires en croissance régulière ; il s'inscrivait à 100 millions d'euros en 2008 et sera, en fin d'année 2016, aux alentours de 180 millions.

UNE VOCATION PAPETIÈRE

Dans le portefeuille papier, Synthron, filiale de Protex International, propose des produits aussi bien pour la pâte (séquestrants, stabilisants de peroxyde) que pour la fabrication du papier, en partie humide (fixateurs de colorants pour les papiers couleur, dispersants, anti-mousse) ; pour le couchage, divers produits, des anti-mousse ; pour la rétention d'eau, des agents d'étalement et des imperméabilisants. Sans oublier des anti-adhérents et, pour le tissu, des agents anticollé, plus quelques produits



papetière, en nous positionnant sur des marchés fins depuis les fibres jusqu'aux papiers. » À titre d'exemple a été développé un agent insolubilisant à base de mélamine à teneur en formaldéhyde inférieure à 0,1 % qui lui permet de ne pas être étiqueté CMR.

ET DEMAIN ?

Protex International est un groupe indépendant et entend bien le rester. Robert Moor pérennise une stratégie qui lui a plutôt bien réussi. En jouant, comme depuis sa création, la croissance organique et par acquisitions, en France et à

l'étranger, tout autant que la diversification et l'innovation en s'appuyant sur une R&D centrée sur des marchés de niche sur lesquels elle développe, en permanence, les chimies de demain. Mais aussi en s'appuyant sur une forte présence dans le monde. Protex est implanté dans 20 pays et a constitué un réseau de distributeurs qui lui permet de commercialiser ses produits dans plus de 60 pays afin d'apporter à ses clients internationaux et locaux un service de proximité. Protex International cherche par ailleurs à nouer des partenariats avec des instituts de recherche publics ou privés, pour apporter à ses clients des avancées techniques, économiques et écologiques. L'entreprise reste à l'affût de toute opportunité d'acquisition, en Europe bien sûr, mais aussi aux États-Unis, au Canada ou au Brésil, et ce, pour tous ses secteurs d'activité. De nouveaux challenges en perspective ! ■

spéciaux. La société est d'ailleurs parmi les leaders pour les ignifuges, agents séquestrants, produits barrière et release. « Le papier représente 10 % de notre activité, et cette part est en croissance dans un marché qui stagne », précise Robert Moor, P-DG du groupe. Pour le papier comme pour les autres activités, Protex International a mis en place une équipe de vente spécialisée sur le secteur, et donc à même de comprendre et d'accompagner la demande du client jusqu'à la livraison du produit. Inutile de demander à Robert Moor si l'écologie est une préoccupation. « Nous fabriquons des produits verts à partir de matières premières renouvelables et développons des produits permettant de préserver les ressources. Nous avons d'ailleurs les certifications FDA et BFR pour certains de nos produits papier. Nous visons à développer une ligne de solutions durables pour l'industrie

Martine DELEFOSSE

